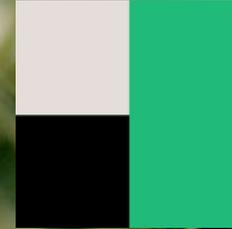


DOSSIER



#SomosVegetales

Vegeta/es

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

Somos la asociación de *referencia* de las bebidas vegetales en España y nacemos en un contexto en el que el sector de la alimentación *plant-based* está en pleno auge.

Representamos al *sector de las bebidas y alimentos de origen vegetal* y unimos a las principales empresas del sector.



Vegetales pretende erigirse como *el faro para el ecosistema de productos plant-based*, empoderando al consumidor para que tenga la libertad y responsabilidad de elegir qué producto y qué estilo de consumo quiere.



Es un referente del sector agroalimentario que trabaja todos sus productos desde el origen y que aspira a revolucionar el mercado plant-based. Con su marca internacional, NATUR ALL, apuesta por la innovación para ofrecer productos de etiqueta limpia sin renunciar al sabor, con materias primas de cercanía y fabricación local contribuye a generar riqueza y reducir el impacto medioambiental.

LIQUATS

Es la empresa pionera en bebidas vegetales en España. Fue fundada en 1991 en el Parque Natural del Montseny con la misión de inspirar una alimentación saludable a través de una relación honesta con los ingredientes, las personas y el entorno.



Única marca de bebidas vegetales del mercado con el 100% de ingredientes procedentes de cultivos españoles. Celebra su 20 aniversario con la reciente certificación “Origen Garantizado” de Aenor, con la que se pone en valor su apuesta por la economía local y de cercanía, un hecho que convierte en única a la marca.

Vegetales

- | Misión
- | Visión
- | Compromisos



Pionera en alimentación y bebidas de origen vegetal desde hace más de 40 años, Alpro es el líder europeo en productos frescos de origen vegetal con una amplia gama de bebidas vegetales, alternativas vegetales al yogur y a la crema y helados. La B Corp más grande y de mayor facturación en Europa.

Frías

Empresa familiar que se dedica a fabricar alimentos de origen 100% vegetal. Bajo su lema “elegimos cuidarte a ti y a nuestro planeta” promueven una alimentación con productos más saludables y menos dañinos para la tierra.

Vegetales

Nacemos con la misión
de *representar al sector*
de las bebidas y
alimentos de origen
vegetal para obtener su
reconocimiento legal y
con la vocación de
aglutinar a los
principales agentes del
sector.

| Vegetales

Misión

| Visión

| Compromisos

España es líder europeo en penetración de consumo de bebidas vegetales por encima de países tradicionalmente más vegetarianos como Bélgica o Países Bajos, representando casi el 70% del total del mercado plant-based en España. Además, las estimaciones del sector apuntan a un crecimiento del 10% del sector en España para 2025.

Vegetales aspira a convertirse en el catalizador de este crecimiento del sector en nuestro país, impulsando un modelo de convivencia entre productos de base animal y vegetal y ofreciendo alternativas de calidad al consumidor para que sea éste el que elija el producto que mejor se adapte a sus preferencias y distintos momentos de consumo.

Vegeta/es

Representamos un *cambio de paradigma* en el sector alimentario, catalizador de una transición hacia un modelo de convivencia entre los productos de base animal y vegetal.

Desde *Vegetales*, abogamos por ofrecer alternativas al consumidor y por que sea éste el que elija el producto que mejor se adapte a sus preferencias en los distintos momentos de consumo.

Un 98% de los consumidores actuales de bebidas vegetales las combina con opciones de proteína animal.

Por lo tanto, *el sector necesita un marco legal estable y compartido por todos los agentes de la cadena que permita reconocer y facilitar su crecimiento*, en favor de una necesaria transición hacia un sistema alimentario saludable para los ciudadanos y sostenible para el planeta.

Vegeta/es

| Vegetales

| Misión

Visión

| Compromisos



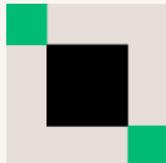
Nuestros *Compromisos*

| Vegetales

| Visión

| Misión

Compromisos



Sostenibilidad

El impulso de la producción y el consumo de alimentos de origen vegetal es y será un gran aliado para enfrentar la crisis climática. Trabajaremos para contribuir a la reducción de las emisiones de CO2 provenientes del sector alimentario.



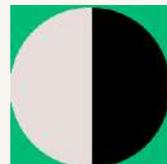
Consumo

Las bebidas y demás alimentos vegetales representan un nuevo estilo de consumir y, por tanto, de vivir, que es sostenible. Queremos generar confianza entre el consumidor y las empresas a través de la promoción del consumo responsable.



Nutrición

Las bebidas y alimentos vegetales son productos altamente saludables y que contribuyen al bienestar de las personas. Tenemos un compromiso firme en la prevención de la obesidad infantil y de otras enfermedades relacionadas con la alimentación.



Innovación

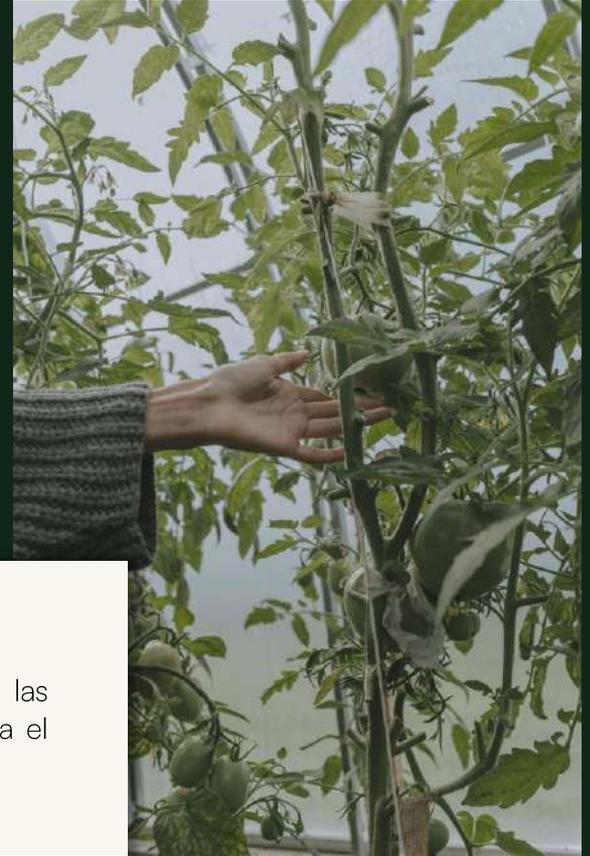
El sector apuesta por el I+D+i para desarrollar nuevos productos que atiendan las demandas de los consumidores y hagan los procesos más sostenibles. Vamos a contribuir a la consolidación del sector de las bebidas vegetales por su carácter estratégico y su innovación.

Vegeta/es

Nuestro compromiso con la *sostenibilidad*

El sector de las bebidas vegetales es sostenible y representa el ejemplo de una industria adaptada a los principios de ecología que deben guiar el desarrollo de cualquier actividad productiva en el siglo XXI.

*La reducción de emisiones de CO₂ para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 1.5°C pasa inevitablemente por un mayor consumo de bebidas vegetales porque generan pocas emisiones y requieren poca tierra y poca agua, según el estudio *Reducing food's environmental impacts through producers and consumers*.*



| Vegetales

| Visión

| Misión

Compromisos

Por ello solicitamos

- Reconocimiento de los alimentos plant-based, incluidas las bebidas vegetales, como elementos fundamentales hacia el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles.

Vegeta/es

Nuestro compromiso con la *nutrición*

Uno de los principales motivos que explican el gran crecimiento de nuestro sector es su aporte positivo al *bienestar físico de los consumidores*.

En los últimos años, han surgido *nuevos hábitos nutricionales* que buscan el equilibrio entre los beneficios de las dietas tradicionales y la incorporación de alimentos con un número elevado de nutrientes, como granos y semillas.

Las bebidas y alimentos de origen vegetal son versátiles y tienen la *capacidad de adaptarse a todo tipo de personas, intolerancias y dietas*.



Por ello solicitamos

- Reconocimiento de los alimentos vegetales como aliados en la promoción de una dieta saludable mediante, entre otras medidas, la inclusión en las pirámides de alimentación.
- Desarrollo de normativas de etiquetado que, de manera gráfica y sencilla, reflejen el valor nutricional de las bebidas vegetales.

| Vegetales

| Visión

| Misión

Compromisos

Vegeta/es

Nuestro compromiso con el **consumo**

La *dieta plant-based* es una de las más populares entre *los consumidores*, que buscan nuevos sabores, tener una alimentación más saludable y mantener el cuidado del planeta.

Vivimos un *cambio de paradigma* que concebimos como una transición en convivencia con otras opciones: combinar opciones de base vegetal con productos de origen animal.

Queremos empoderar al consumidor para que tenga la libertad y responsabilidad de elegir qué producto y qué estilo de consumo quiere y que lo haga con toda la información disponible.

Creemos que debemos *colaborar con todos los agentes de la cadena de valor y la administración pública* para consolidar el sector a nivel legal y dar confianza a los consumidores.



Por ello solicitamos

- Reconocer su rol en la dieta, promover su consumo, también a través de la fiscalidad aplicando, por ejemplo, un IVA superreducido como ocurre con otros productos considerados esenciales desde un punto de vista nutricional.
- Blindar a las bebidas vegetales de potenciales restricciones comerciales en materia de publicidad, entre otros.

| Vegetales

| Visión

| Misión

Compromisos

Vegetales

Nuestro compromiso con la *innovación*

La innovación aplicada *en los procesos de producción plant-based* marca la hoja de ruta hacia la posibilidad de reducir la presión sobre el planeta, a la vez que se beneficia la salud de las personas y se hace frente a las nuevas demandas del mercado. La apuesta del sector por el I+D+i facilita, además, la aplicación de la nueva legislación de la industria alimentaria y los acuerdos comunitarios.

Promover activamente la *innovación y la investigación aplicada a las bebidas y alimentos de origen vegetal*, también desde el sector público, mediante inventivos, exenciones o refuerzo de la seguridad jurídica de nuestro sector.



| Vegetales

| Visión

| Misión

Compromisos

Por ello solicitamos

- Aprobar los PERTES de la cadena agroalimentaria inteligente y de la economía circular y apostar por la inversión en I+D+i en la cadena de valor de las bebidas vegetales.
- Incrementar el % de inversión pública en I+D+i en toda la cadena de valor de las bebidas vegetales.

Vegeta/es

¿Quieres saber *más*?

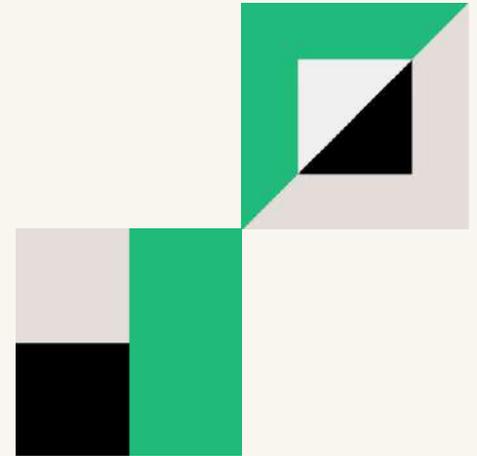
Desde Vegetales estamos convencidos de que debe promoverse activamente la innovación y la investigación aplicada a las bebidas y alimentos de origen vegetal.

Si necesitas más información sobre Vegetales y nuestro sector, estaremos encantados de ayudarte en lo que precises.

www.somosvegetales.org

secretaria@somosvegetales.org

medios@somosvegetales.org



#SomosVegetales

Vegeta/es

Vegetales

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS VEGETALES

The logo for alpro, featuring the word "alpro" in a blue, lowercase, sans-serif font. A small green leaf icon is positioned above the letter "o".

alpro

The logo for LIQUATS, with the word "LIQUATS" in a green, uppercase, sans-serif font. The letter "Q" is stylized with a curved bottom.

LIQUATS

The logo for Frías, with the word "Frías" in a green, lowercase, sans-serif font. The letter "i" has a dot, and the "s" has a small tail.

Frías

The logo for iparlat, featuring the word "iparlat" in a blue, lowercase, sans-serif font. To the left of the text are three overlapping circles in blue, pink, and green.

iparlat